

Scheda informativa corso: **Creative problem solving**

Introduzione	“Creative problem solving” ovvero la risoluzione dei problemi attraverso soluzioni creative, consiste nell’individuare soluzioni ai problemi o individuare opportunità ove il pensiero convenzionale ha fallito. Il metodo del Creative problem solving fa leva su immaginazione, innovazione e sul lavoro di gruppo, con risultati sorprendenti.
Obiettivi	L’obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le basi del problem solving creativo, in particolare attraverso lo sviluppo di capacità di pensiero creativo sia in fase di comprensione del problema da affrontare sia nella fase di sviluppo della soluzione più adeguata.
Destinatari	Il corso è destinato a direttori del personale, team leader, responsabili di area, preposti, responsabili e addetti marketing e responsabili e addetti ai reparti ricerca e sviluppo.
Durata	8 ore
Aree tematiche	Soft skills
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione al <i>creative problem solving</i>: definizione di creatività, sviluppo ed evoluzione delle capacità creative; - Pensiero divergente e pensiero convergente, sviluppo di nuove idee, gestione delle critiche; - Le quattro fasi: chiarificazione, ideazione, sviluppo e implementazione; - Brainstorming e lavori in gruppo; - La scelta dell’idea: verso la soluzione.
Attestato	Al termine del percorso formativa sarà rilasciato attestato di partecipazione.
Sede	Alfasic S.r.l. – Via Martiri del XXI 141/A, Pinerolo (TO) oppure presso sede cliente.
Organizzazione e informazioni	Per informazioni contattare la segreteria di AlfaAcademy tel. 0121 379890 Oppure inviare richiesta informazioni a formazione@alfasic.eu o visitare il sito: https://www.alfasic.eu/alfaacademy/