



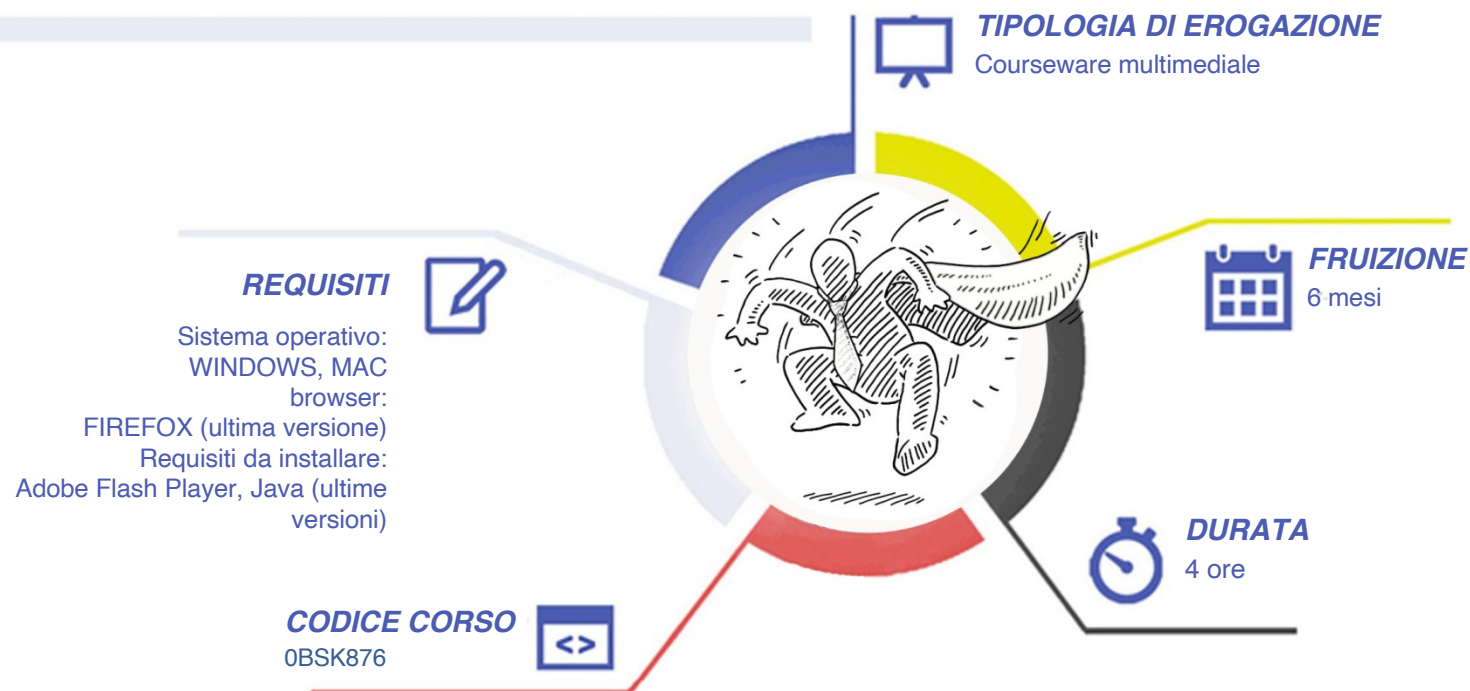
## Visual Marketing and Tech Retail

### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a persone che devono interagire in maniera costante con macchine, processi e prodotti, operatori con compiti nella filiera produttiva, chiunque svolga mansioni per cui sia necessario acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste

### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di illustrare quali sono le tecnologie di nuova generazione più utili alla vendita nel settore del Marketing Retail. L'impatto visivo attiva le prime emozioni nel percepito del consumatore quando osserva la vetrina del nostro negozio. Quali sono le nuove tecnologie che supportano nella vendita del prodotto? Andiamo a scoprirle assieme in questo corso.





## BUSINESS SKILLS

### CONTENUTI

Come si evolve il commercio?

- Cosa succederà nei negozi nel prossimo futuro?
- La tecnologia è amica o nemica?

Un salto nel futuro... di oggi !!

- La robotica ieri e oggi
- Solo tecnologia...o anche empatia ?

A cosa andiamo incontro?

- Pagheremo ancora alla cassa?
- “Bingo box”: il negozio del futuro ?
- Il fenomeno We chat in Cina
- Alibaba

Analizziamo le tecnologie disponibili oggi

- Beacon: cosa sono?
- Camerino virtuale...e non solo
- Rfid
- Qr code
- Vetrine interattive
- Realtà aumentata (ar) e realtà virtuale (vr)

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso