



E-commerce: dalla progettazione alla gestione

A CHI SI RIVOLGE

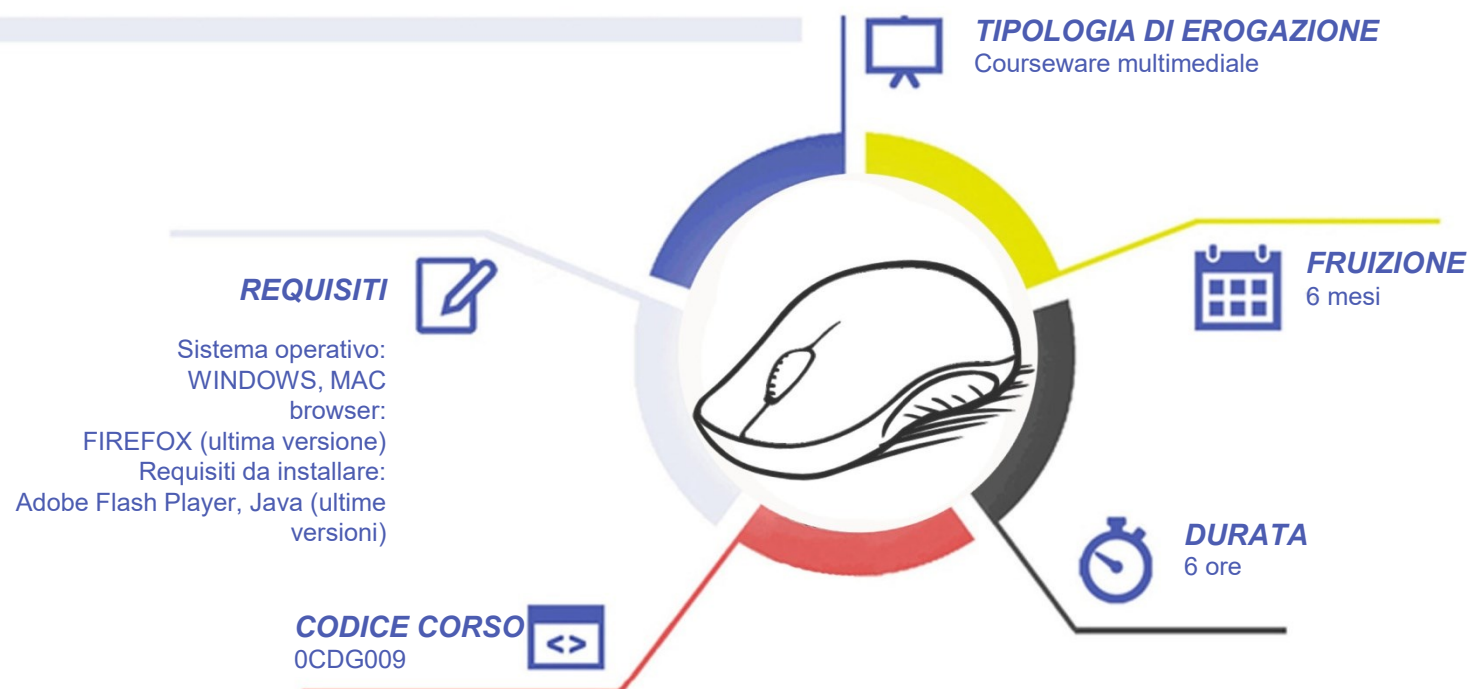
Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati ad avviare un E-commerce.

OBIETTIVI

E' indubbio che il mondo E-commerce sia uno scenario in continua crescita che vede il mondo del retail dover affrontare un'ottica sempre più multicanale. Prima di costruire un e-commerce sarebbe però opportuno affrontare quelle che sono le logiche commerciali e strategiche che risulteranno essere le fondamenta sulle quali costruire la nostra operazione di vendita.

Bisognerà quindi considerare tutti gli elementi che compongono un "progetto e-commerce" partendo dalle caratteristiche salienti dell'acquirente online fino al calcolo degli impatti sul business e sull'organizzazione dell'azienda.

L'obiettivo di questo corso è insegnare come approntare un progetto di commercio elettronico e impostare le componenti della strategia commerciale, organizzativa e tecnologica.





CONTENUTI

E-commerce: dalla progettazione alla gestione

- Introduzione
- E-commerce: uno scenario in continua crescita
- L'evoluzione del retail in ottica multicanale
- Le caratteristiche salienti dell'acquirente online
- Avviare un e-commerce: impatti sul business e sull'organizzazione dell'azienda
- Gli elementi di un progetto e-commerce
- Esempi di buone pratiche di e-commerce
- Personalizzazione e Marketing Automation
- Trend emergenti dell'e-commerce

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.

Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso