



Best Practice e strumenti utili per la SEO

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a Web designer e sviluppatori web che desiderano progettare un sito web ottimizzato per i motori di ricerca, proprietari di siti web che vogliono migliorare l'indicizzazione del proprio sito, lavoratori che operano su siti web aziendali, principianti ed esperti di marketing online e blogger.

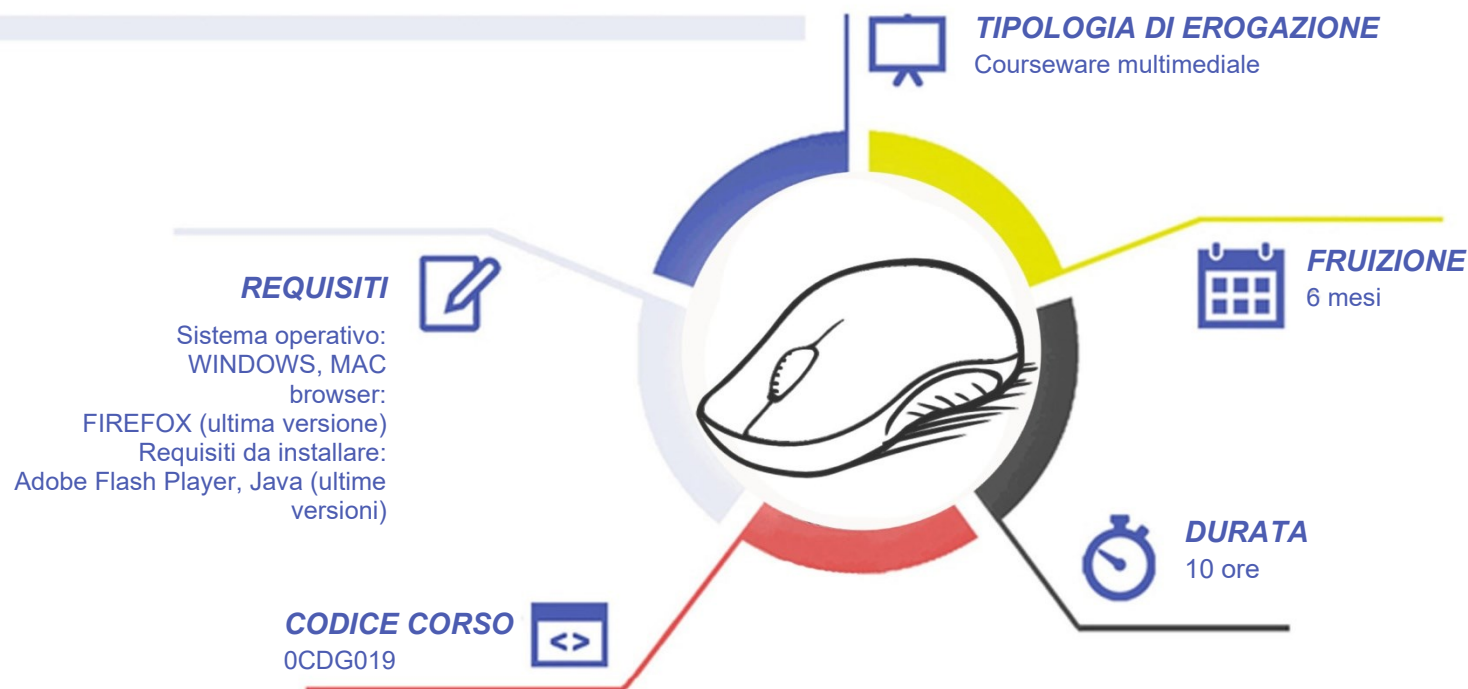
OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è quello di illustrare le migliori strategie di SEO.

In questo corso, dove sarai guidato da Matteo e Alberto Olla, non imparerai a fare SEO da un consulente, ma imparerai da persone pratiche che ottengono risultati concreti con siti ben posizionati in alto sui motori di ricerca per keywords rilevanti.

Fare SEO non è un costo ma un investimento solo se sei in grado realmente di fare SEO in maniera efficace, altrimenti può risultare un costo enorme sia in tempo sia in denaro.

Se hai un business online, o vuoi crearne uno, questo è il corso che ti insegnerà ad avere la giusta visibilità su Google e sugli altri motori di ricerca.





CONTENUTI

Gli strumenti e le Best Pratics

- Introduzione alla SEO
- Miti della SEO
- Non è colpa di nessuno
- Termini, facciamo chiarezza
- Il segreto del Search Intent

Approfondimenti sui Keyword Planner

- SEM Rush e Google Keyword Planner
- SEM Rush
- SEO Zoom
- G KWP
- Raccolta dei dati
- Analisi Parole Chiave
- Long Tail KWs

- Analisi della Concorrenza
- Analisi della Concorrenza
- Keyword difficulty
- Sbloccare SEM Rush
- Sbloccare SEO Zoom
- Farci dire da Google quali contenuti creare
- Tool gratuiti per la Keyword Research
- Tool gratuiti per il volume di ricerca

Approfondimenti su Yoast SEO

- Tutto quello che NON sai su Yoast
- Le Funzionalità
- Aspetto della Ricerca
- Console di Ricerca
- Social e Facebook Open Graph

- Strumenti: Importa ed Esporta
- Strumenti: robots.txt e .htaccess
- Strumenti: Editor di massa
- Meta Robot Tags (noindex e nofollow)
- NoFollow negli URL
- Ottimizzare un contenuto con Yoast SEO
- Ottimizzare la leggibilità con Yoast SEO
- Contenuti Cornerstone e Pillar Article
- Pagine duplicate e URL Canonical
- Yoast Premium, la nostra opinione

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



CONTENUTI

Approfondimenti sulla Google Search Console

- Introduzione all'Indicizzazione
- Strumenti per Webmaster
- Configurare Google Search Console
- Cos'è la Sitemap
- Inviare la Sitemap su Google
- Inviare la Sitemap su Bing
- Inviare la Sitemap su Yandex
- Panoramica e Novità
- Prestazioni: Filtri e monitoraggio SERP
- Sitemap: Cosa devi ricordarti
- Copertura: Esempio reale
- Copertura: Esperimento in Live
- Copertura: Risultati dell'esperimento
- Controllo URL: Chiedere l'indicizzazione di una pagina
- Usabilità sui dispositivi mobile
- Azioni manuali e Negative SEO
- Link: Esterni, interni e anchor text
- Impostazioni: Aggiungere nuovi collaboratori
- Come usare i dati del Google Search Console

Approfondimenti su SEM Rush

- Panoramica dei Pannelli
- Configurazione del Progetto
- Analisi delle Keyword
- Filtri avanzati
- Concorrenti: Keywords e Backlinks
- Concorrenti: Sfruttare i siti stranieri
- Concorrenti: Rubare le loro posizioni nella SERP
- SERP Features
- Strumenti per scrivere articoli straordinari
- Strumenti per il SEO on Page

Approfondimenti su SEO Zoom

- Cosa mi piace di SEO Zoom
- Configurare un progetto
- Scrittura di contenuti
- Tool di analisi
- Scoprire le debolezze dei Competitor

Varie ed Eventuali

- Domini scaduti
- Relazione KW Difficulty e Volume
- Lezione 7.03 Miuzie

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso