



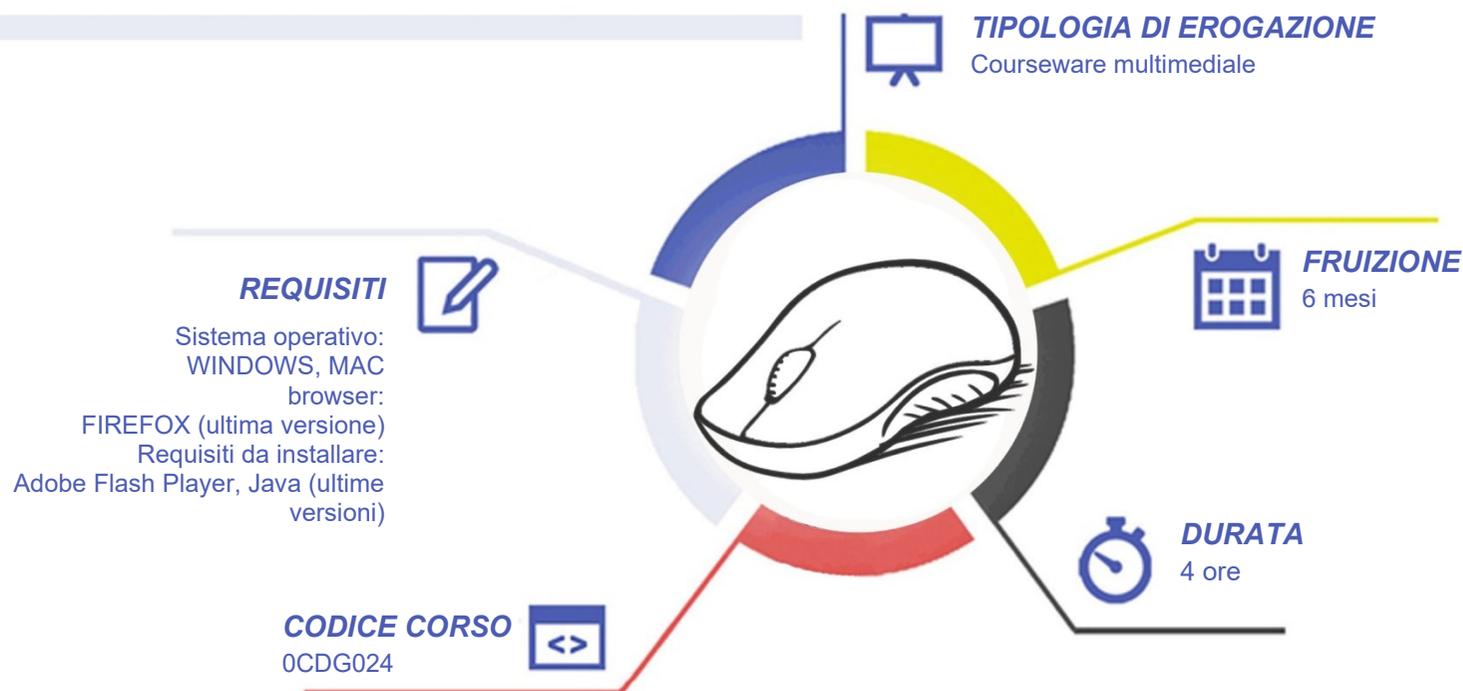
SEO in Woocommerce corso operativo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti i proprietari di un Woocommerce che desiderano gestire in modo metodico e sistematico delle campagne SEO finalizzate ad aumentare la vendita online dei loro prodotti.

OBIETTIVI

L'obiettivo di questo corso è quello di fornire strumenti e supporto utili ad attivare una campagna SEO massiva, da 500 chiavi per la parte interna e una da 5.000 chiavi per la parte esterna, di un Woocommerce. In questo corso si parte dall'ottimizzazione delle categorie esistenti per proseguire con tecniche di posizionamento organico evolute sia per la parte interna tramite sistemi ad indice, che per la parte esterna tramite sistemi Wooengine. Per completezza di esempi in questo corso verrà affrontata la SEO di due Woocommerce, uno in italiano e uno internazionale in lingua inglese.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Presentazione del corso
- Attivazione strumenti inclusi al corso
- Il vero valore aggiunto del corso

Intervento Onsite

- Il processo di lavoro
- Obiettivi e passaggi da affrontare
- La gestione delle sitemap
- La gestione di un template
- La gestione di un sottodominio
- Estrazione categorie a API
- Creazione della prima tavola progetto
- Ottimizzazione delle categorie esistenti

Intervento ad Indice

- Impostazione progetto ad Indice
- Creazione del progetto SEO
- Creazione Template Custom e controllo
- Creazione link e attivazione Importer XML
- Generazione con template CUSTOM
- Importazione del progetto e controllo
- Sottomissione sitemap e indice in Woocommerce
- Prima analisi progetto ad Indice

Intervento con Wooengine

- Scrittura di un progetto in WooEngine
- Estrazione del progetto WooEngine
- Copia in locale del template Woocommerce
- Carico del progetto sul sottodominio
- Setup iniziale del WooEngine

- Associazione delle chiavi ai prodotti
- Inserimento dei {PLACEHOLDERS} contenuti
- Personalizzazione del template grafico
- Inserimento dei {PLACEHOLDERS} prodotti
- Gestione delle CTA {PRICE } di acquisto
- Sottomissione sitemap e indice in WooEngine
- Prima analisi progetto con WooEngine

La conclusione di un progetto

- Gli obiettivi di un progetto
- La seconda importante analisi
- 5000 chiavi e un po' di buona musica

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali - Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



COMPETENZE DIGITALI

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso.
Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso