



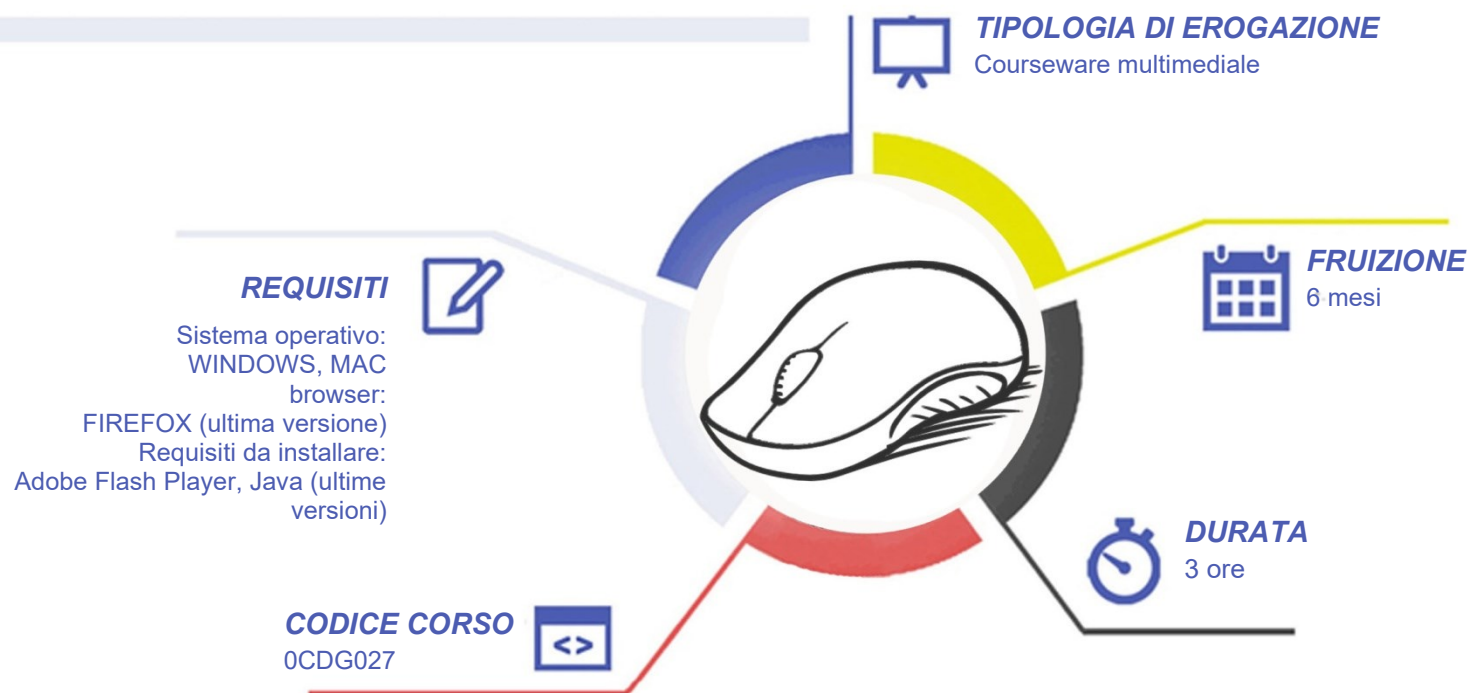
SEO nelle risorse corso operativo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutte le aziende che ritengono importante dare visibilità ai cataloghi dei loro prodotti nel canale immagini e video di Google.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di illustrare le regole utili a portare in una prima pagina di Google le risorse al canale immagini e al canale video. Partiremo affrontando le soluzioni più semplici in un comune WordPress fino a quelle più complesse da approcciare tramite i moderni sistemi Engine. Il posizionamento delle immagini e dei video è infatti una strategia di marketing che ha un peso molto importante in tanti e differenti mercati.





CONTENUTI

Introduzione al corso

- Presentazione del corso
- Attivazione strumenti inclusi al corso
- Il vero valore aggiunto del corso

Il posizionamento immagini

- Dalla base ai sistemi evoluti
- Il posizionamento immagini in WordPress
- Il posizionamento immagini nei grandi database
- Il Posizionamento immagini nei siti referral
- Gli Engine immagini con catalogo fisso
- Gli Engine immagini con catalogo variabile
- Creazione del progetto di contenuti
- Creazione del progetto grafico
- Inserimento delle immagini
- Controllo TAG con My Source

- Sottomissione delle immagini GSC
- Prima analisi dei risultati

Il posizionamento video

- L'importanza del posizionamento dei video
- Il concetto di SEO in un canale Youtube
- Il concetto di SEO nel canale video di Google
- Il posizionamento video in un'ottica moderna
- Dalla scelta chiavi all'importazione onsite
- Verifica posizionamento video
- Gli Engine a supporto dei canali video

La conclusione di un progetto

- Gli obiettivi di un progetto
- La seconda importante analisi

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso