



### Strategie ed esempi ADS corso avanzato

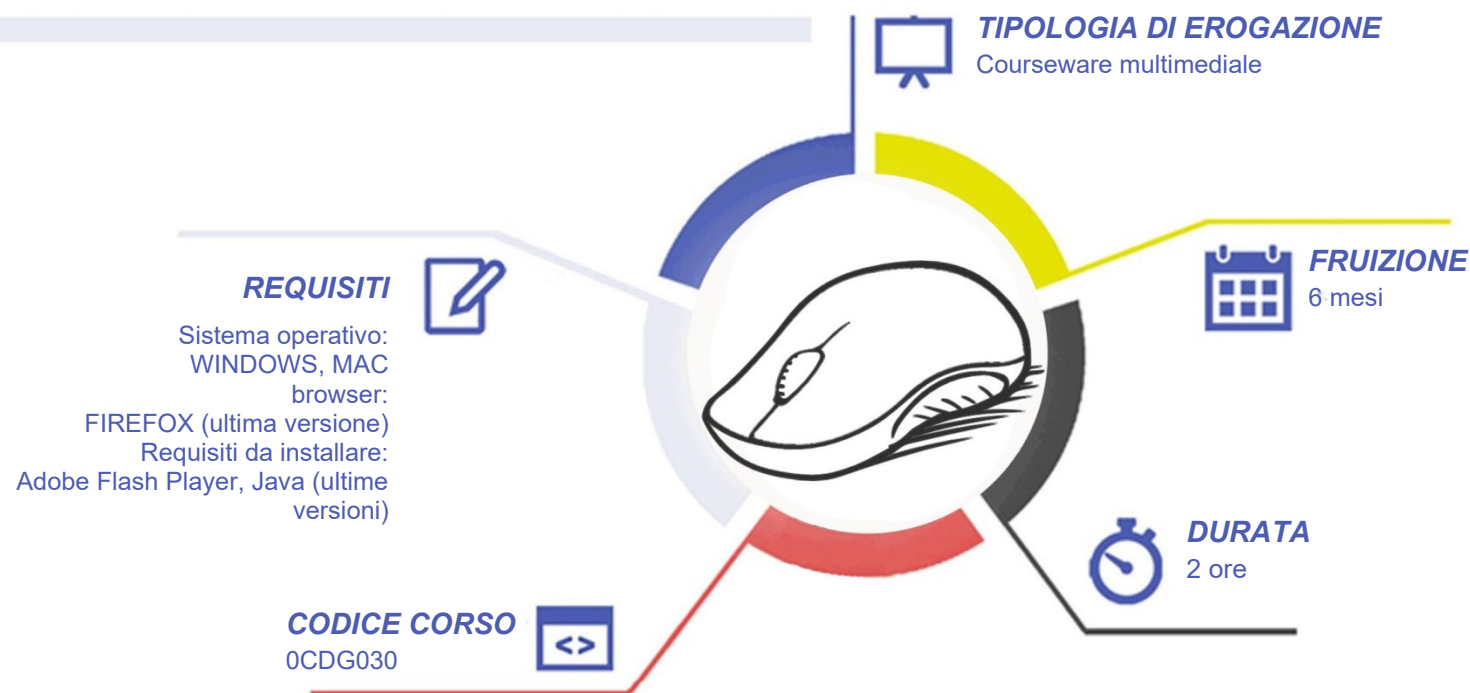
#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti coloro che sanno già utilizzare ADS e vogliono costruire un'efficace strategia di vendita basata su di esse.

#### OBIETTIVI

In questo corso offriamo un percorso formativo rivolto all'uso esclusivo di strategie tramite ADS.

Il corso avanzato si concentra, infatti, su quelle che sono le migliori strategie utili a migliorare le percentuali di conversioni delle campagne tramite post, mediante ADS.





## COMPETENZE DIGITALI

### CONTENUTI

Strategie ed esempi di vendita con le ADS

- Introduzione al corso
- COPY ANGELS: strategie di Copywriting applicate alle inserzioni
- BACK END: come organizzare prodotti e servizi prima di fare le inserzioni
- TARGET: come usare 2 livelli di targetizzazione su facebook e retargeting
- TARGETING AVANZATO: Audience Insights per il Retargeting
- CAMPAGNE EVERGREEN: come creare campagne che vanno in automatico
- STRATEGIA INTERAZIONE POST: come sfruttare l'interazione per vendere
- FUNNEL: Funnel semplice in 3 step
- STRATEGIE AUMENTO FAN: Come aumentare i Fan con strategie ad hoc
- DA FAN A CONTATTO: Strategia per raccogliere i contatti dei fan della tua pagina

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso