



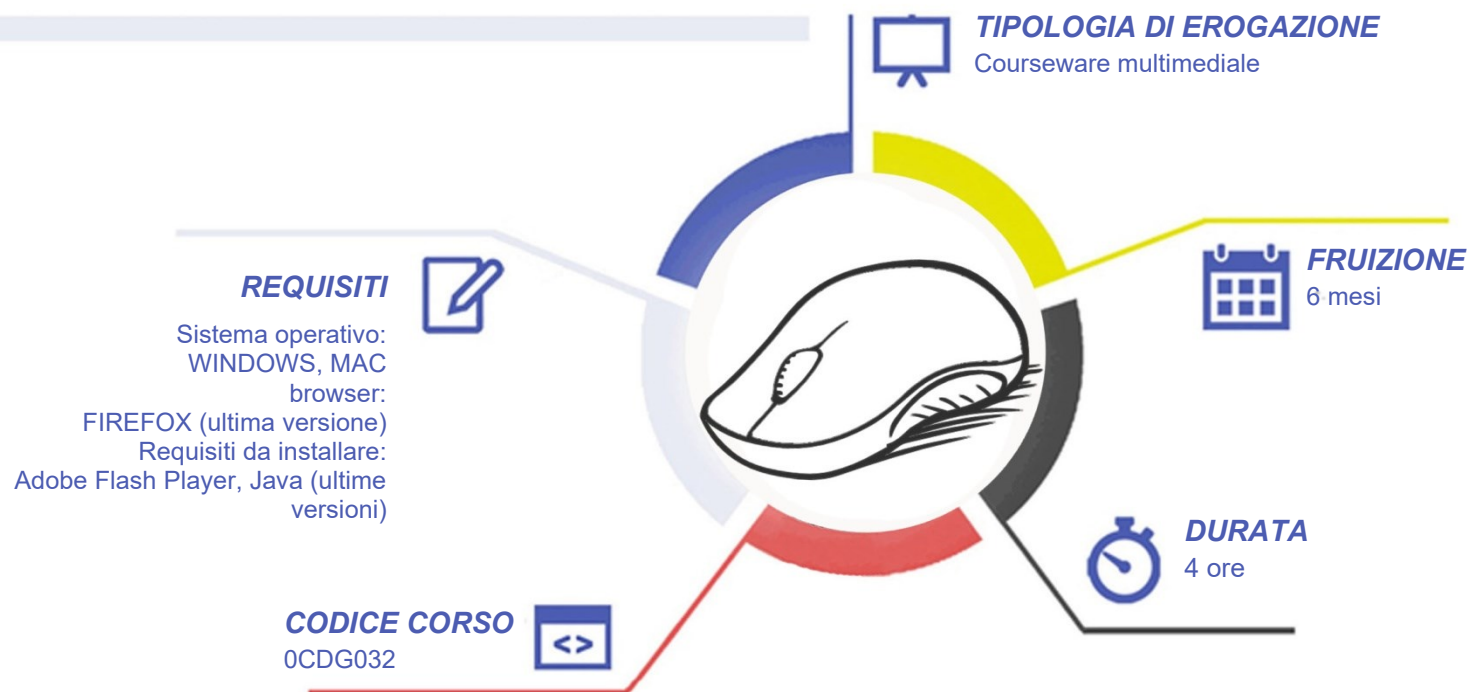
ADS in Instagram corso operativo

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono migliorare la propria strategia di vendita utilizzando lo strumento delle ADS su Instagram.

OBIETTIVI

Grazie a questo corso è possibile imparare ad usare in modo professionale Instagram per creare inserzioni da sponsorizzare con Business Manager di FB. Le inserzioni sono uno strumento molto efficace per promuovere il proprio business, per questo motivo qualsiasi azienda che oggi vuole essere presente in modo serio su questo canale social, deve acquisire competenze per gestire il proprio profilo in modo intelligente.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Ottimizzazione

- Account Instagram
- Algoritmo di Instagram
- Profilo
- Progetto – Feed
- Hashtag
- Gestione strategica degli hashtag
- Keywords Alt Text
- Panoramica Instagram Stories
- Sticker
- Instagram Stories Highlights
- IGTV

Instagram Plan

- Instagram Ads
- Google Trends
- Processo di acquisto
- Personas
- Piano editoriale
- Pianificazione visiva del Feed
- Come farsi pubblicità su Instagram

Instagram con Business Manager

- Gestione inserzioni
- Pixel di Facebook
- Crea pubblico personalizzato
- Posizionamenti
- Budget e programmazione
- Inserzioni
- Modelli interattivi
- Panoramica degli obiettivi
- A/B Test

Instagram Planet

- Instagram Insights
- Engagement
- Audience
- Diretta (Live)
- Concorsi a premi (giveaway)
- User Generated Content (UGC)
- Repost

Influencer marketing

- Influencer
- Collaborazioni con gli influencer

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso