



Strategie di comunicazione online

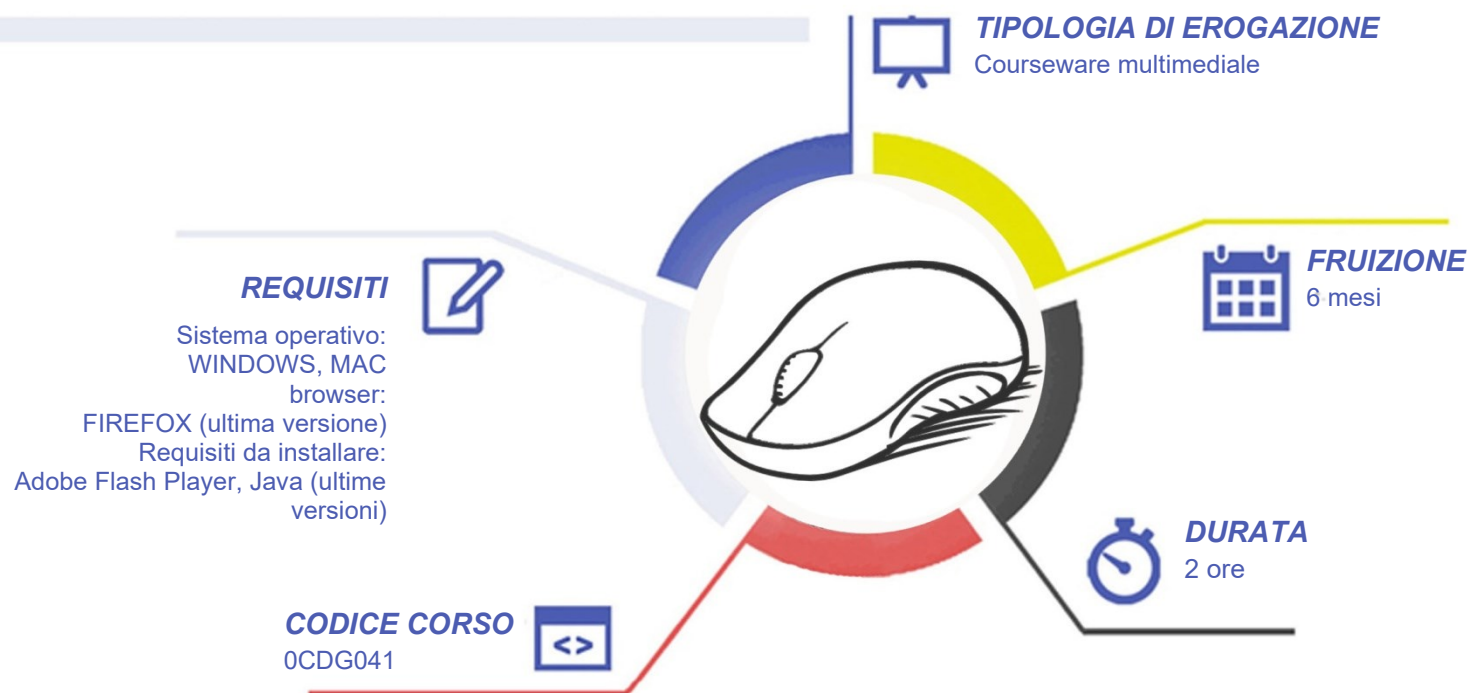
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto Imprenditori e dipendenti interessati ad applicare tecniche e strategie di social media marketing per la promozione delle loro attività. Freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di trasferire conoscenze su temi quali la comunicazione, il branding, come scegliere il nome ad un prodotto, cosa è importante nell'organizzazione di un evento, come posizionarsi sul mercato, aspetti strategici ed operativi della propria comunicazione aziendale... e tanto altro ancora.

Il corso è un concentrato unico di informazioni utili dell'autore: trattandosi di una "collezione di suggerimenti", non segue un percorso logico come nella didattica tradizionale, ma salta volutamente da un argomento all'altro per arrivare a stimolare su fronti diversi.





CONTENUTI

Strategie digitali nella comunicazione aziendale

- Introduzione generale
- Comunicare da supereroi
- Congiungi o dividi nella tua comunicazione?
- Come scegliere il nome più adatto alla tua azienda/prodotto/servizio?
- Il valore della formazione
- Il potere delle storie
- Organizzazione eventi: pianifichi o improvvisi?
- Personal branding e consulenti
- La febbre dell'oro
- La comunicazione è un prodotto

- Come creare una campagna pubblicitaria?
- Usi il sapone o l'acqua micellare?
- Grandi eventi, grandi problemi
- Cosa compra il tuo cliente?
- I colori nella comunicazione- come scegliere i più adatti
- Confessioni di un organizzatore di eventi
- Facciamo un test? Ma anche no
- Sei un consulente o un guru?
- Come gestire il budget di un evento?
- Yes men- un pericolo per il tuo team
- Comunicazione non verbale. La nostra postura cambia la nostra sicurezza

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso