



### I video per il Marketing delle aziende

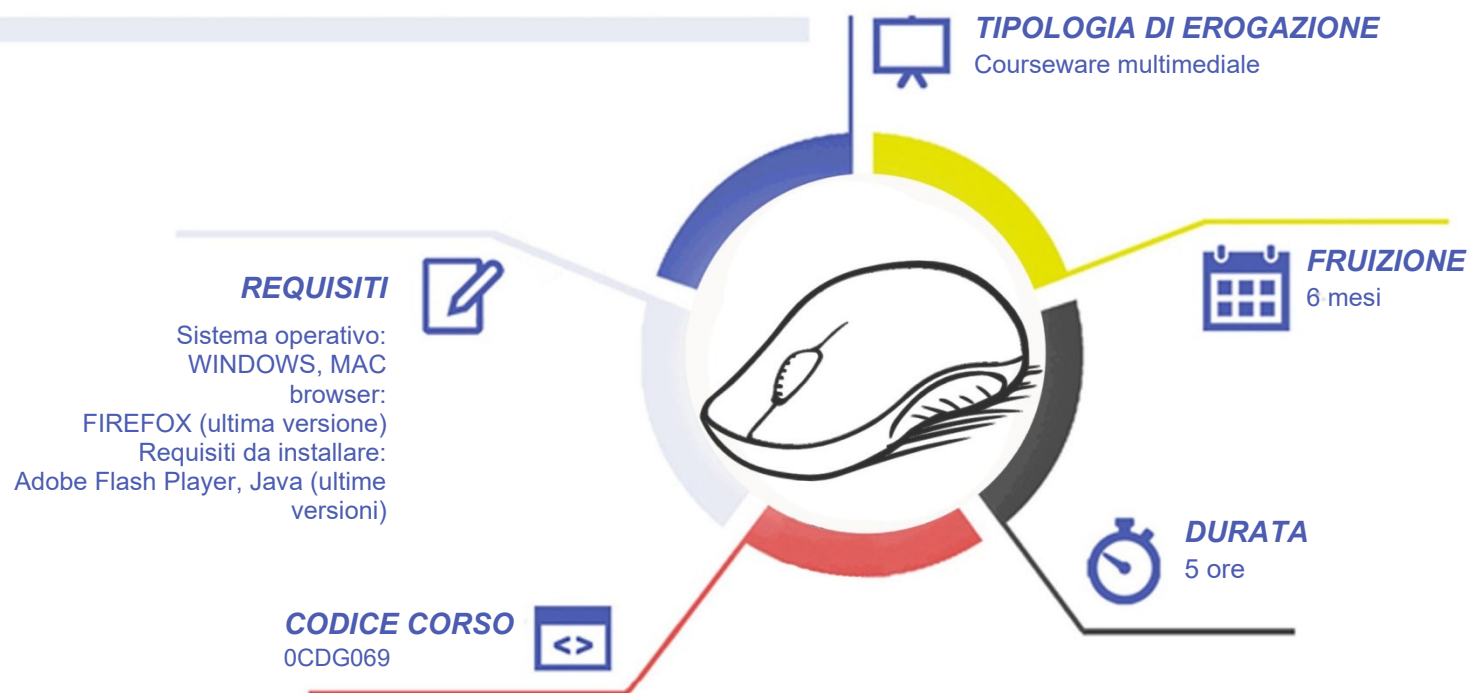
#### A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze nel contesto del social marketing. Non sono necessarie competenze di base.

#### OBIETTIVI

L'efficacia dei video nella comunicazione e nel web rispetto al testo e alla fotografia è sicuramente enorme. Sappiamo quali siano i vantaggi concreti che si hanno nel comunicare con un video? Conosciamo le diverse tipologie di video a seconda del canale scelto per comunicare? Ed infine quali sono, a seconda del canale, i parametri da tenere in considerazione?

In questo corso verrà illustrato quali sono le diverse tipologie di video aziendali applicabili oggi: spot pubblicitari, video descrittivi, spot emozionali, spot con storytelling, con testimonial o senza. Verrà spiegato quando usarli e perchè fino a scendere in particolari fondamentali per la loro scelta e applicazione a livello marketing.





## COMPETENZE DIGITALI

### CONTENUTI

#### Abbatere il carico fiscale investendo nei video

- Massimo Ivan Falsetta: regista e sceneggiatore emergente
- La veicolazione di un brand verso le masse
- Le valutazioni su distribuzione e visibilità
- Le diverse tipologie di Tax Credit
- La gestione dei vantaggi delle Tax Credit per le aziende
- Il Product Placement per le aziende: i vantaggi
- Tax Credit e Product Placement: esempi di casi famosi e conosciuti
- Consigli dell'autore

#### La pubblicità che diventa cinema

- Che cos'è un Fashion Film
- Le caratteristiche che lo contraddistinguono
- Differenze con i tradizionali video e spot pubblicitari
- Le diverse tipologie di fashion film
- Perché un brand dovrebbe girare un fashion film
- Quando parlare alla propria nicchia e quando al grande pubblico?
- Le visualizzazioni contano veramente?
- Il regista è la chiave di volta del successo
- Come attrarre media e stampa specializzata
- I molteplici usi del fashion film
- Riflessioni sempre utili

#### Dalla TV al Viral Marketing: strategie e consigli

- Dalla TV al Viral marketing: i video per il professionista oggi
- I vantaggi di un video nel marketing del professionista
- Le basi dello Storytelling per i video
- Le basi del Personal Branding per i video
- L'importanza di conoscere la propria clientela
- I principali errori (o orrori?) da evitare
- Perché il video è il re della comunicazione?
- Le differenti tipologie di video da utilizzare
- Quando il tono di voce fa la differenza
- L'utilizzo dei video dalla TV al Web
- Le visualizzazioni sono così importanti?
- La conclusione di un bel percorso

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso