



Social per agenzie assicurative

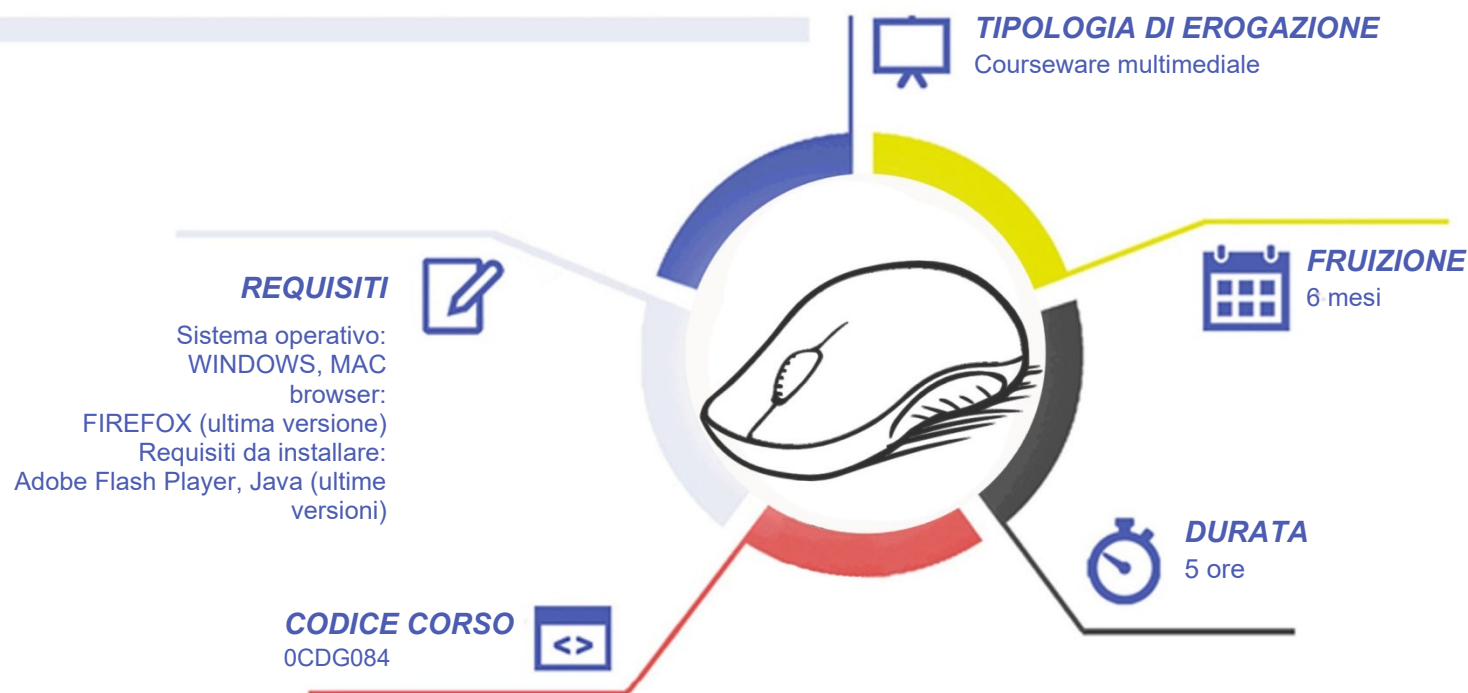
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a dipendenti e dirigenti di agenzie assicurative che vogliono approfondire le proprie competenze nel campo dei social media.

OBIETTIVI

In questo corso tratteremo con esempi pratici quali siano le regole da seguire e le strategie da applicare per gestire sia in LinkedIn che su Facebook le attività di un'agenzia di assicurazioni che fa del contatto e della consulenza ai propri clienti il proprio punto di forza.

I social sono uno strumento di interazione fra persone, ma sono anche fondamentali strumenti di business. Come agente, e come agenzia di assicurazioni, devi essere presente e usarli al meglio: non basta che ci sia la compagnia assicurativa di riferimento, devi esserci tu e la tua agenzia. Capire come funziona Facebook e come gestire correttamente questo ambiente sia fondamentale per usarlo nel modo più efficace possibile, al fine di evitare errori e spese inutili. LinkedIn poi è il social più indicato per raggiungere il pubblico professionale e aziendale: sei sicuro di usarlo correttamente?





CONTENUTI

Premesse importanti

- Assicuratori, agenzie e social media

Facebook

- Introduzione agli utilizzi di Facebook
- Creare e ottimizzare la pagina dell'agenzia o dell'assicuratore
- Cosa comunicare nella pagina
- Come scrivere e come pubblicare
- Errori da non fare
- Gestire e programmare i post nella pagina
- Le insights: monitorare la pagina e i post
- Utilizzo di Facebook advertising
- Riepilogo del corretto utilizzo di Facebook per agenzie e assicuratori

Linkedin

- Introduzione: i concetti basilari per usare correttamente LinkedIn
- Così si crea il profilo giusto in LinkedIn
- Cosa pubblicare in LinkedIn e come farlo
- La rete di contatti in LinkedIn: come costruirla
- Account free e a pagamento in LinkedIn
- Le pagine aziendali in LinkedIn per l'agenzia
- L'uso dell'advertising: come quando e perchè

Conclusioni

- Riepilogo finale del corso

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso