



Visual Marketing in Farmacia

A CHI SI RIVOLGE

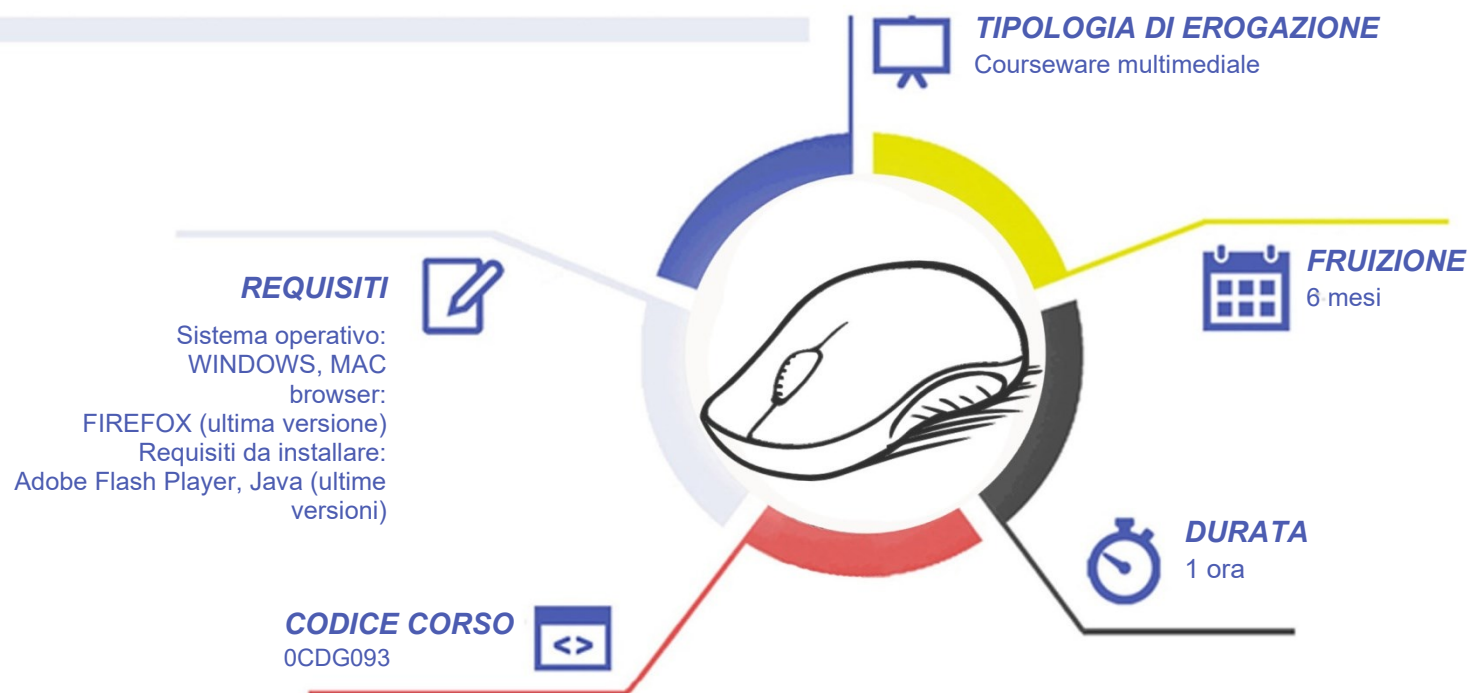
Il corso è rivolto ai farmacisti che vogliono approfondire le proprie conoscenze nell'ambito del visual marketing.

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è identificare le principali soluzioni per allestire correttamente esterni di farmacie e sistemare in maniera produttiva l'accoglienza al cliente, con lo scopo di incrementare il piacere di entrare in negozio.

Nella comunicazione e nel marketing, il senso della vista è sicuramente quello più usato nelle strategie, anche se non il solo (importantissimi sono anche gli altri sensi: l'olfatto con la profumazione del negozio, il tatto nella scelta dei materiali di arredo, l'udito con l'identificazione del sottofondo).

L'impatto visivo serve ad attivare le emozioni del nostro potenziale cliente attraverso colori e dalle immagini in quello che è il suo percorso in Farmacia.





CONTENUTI

Il visual marketing in Farmacia

- Cosa comunica il camice bianco?
- I segreti della vetrina: cosa fare e cosa non fare
- L'atmosfera dell'esposizione
- Le regole sulla scelta dei colori

L'importanza dei materiali e degli espositori

Le luci: servono solo per vederci?

Che informazioni posizionare nel percorso di attesa e come?

Riassunto dei principali concetti

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso