



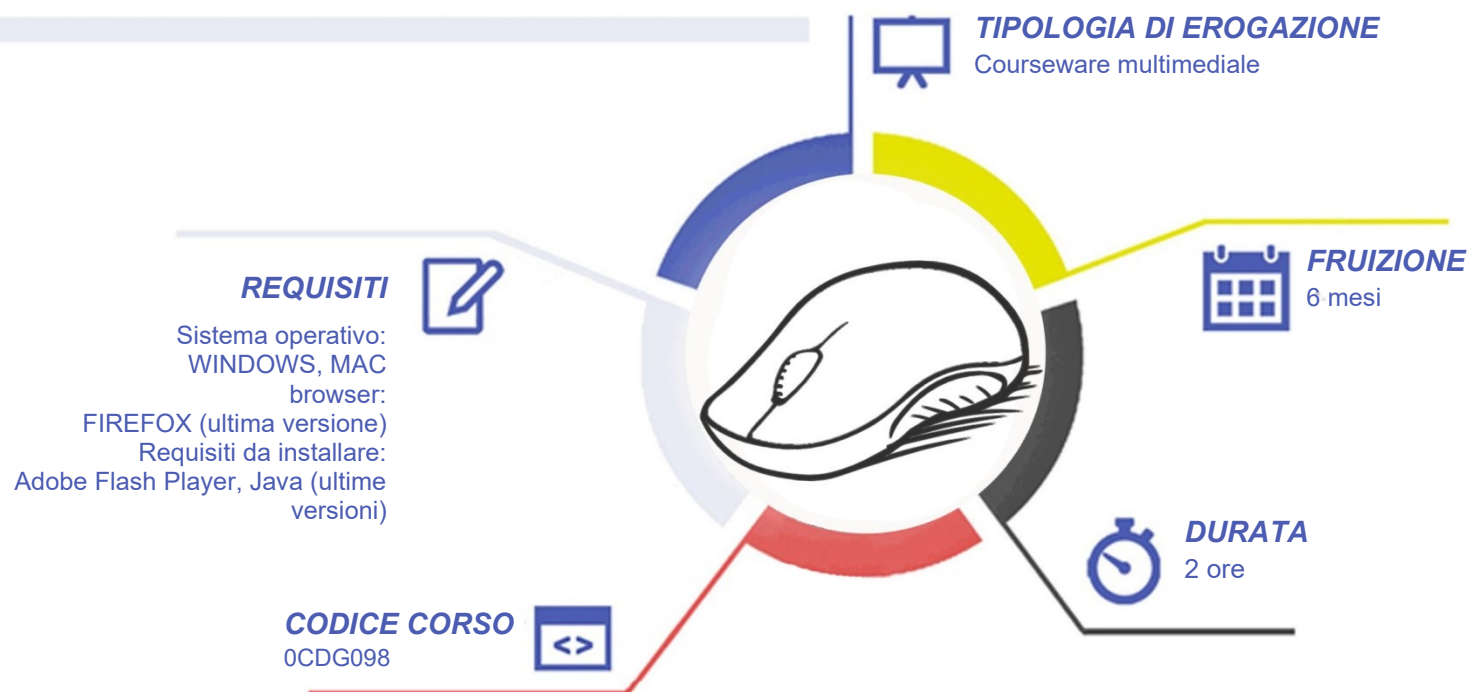
### La gestione del Brand nel turismo

#### A CHI SI RIVOLGE

Questo corso è rivolto a imprenditori e dipendenti operanti nel settore turistico interessati a tecniche e metodologie per la costruzione e il rafforzamento del proprio Brand.

#### OBIETTIVI

Il brand è la nuova frontiera del marketing per creare un posizionamento univoco, orientare le vendite e fidelizzare i consumatori. Questo corso vuole guidare gli interessati attraverso le varie fasi della costruzione di un brand e nella costruzione delle relative esperienze ad esso collegate. L'obiettivo è quello di favorire la comprensione del brand e del suo impatto sul mercato, identificando tutti i passi necessari per sviluppare un brand carismatico in grado di offrire esperienze emotive agli ospiti e, quindi, di aumentare il valore percepito di una struttura ricettiva.





## COMPETENZE DIGITALI

### CONTENUTI

#### Comprendere il valore di un brand

- Cos'è un Brand
- Il brand nel marketing turistico dell'era digitale
- I brand carismatici

#### Le fasi da affrontare

- Differenziazione prima parte
- Differenziazione seconda parte
- Collaborazione
- Innovazione prima parte
- Innovazione seconda parte
- Verifica
- Creazione dell'esperienza

#### Conclusioni

- Comunicare il brand

### ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

### SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

### CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso