



Gestione dei Media nel turismo

A CHI SI RIVOLGE

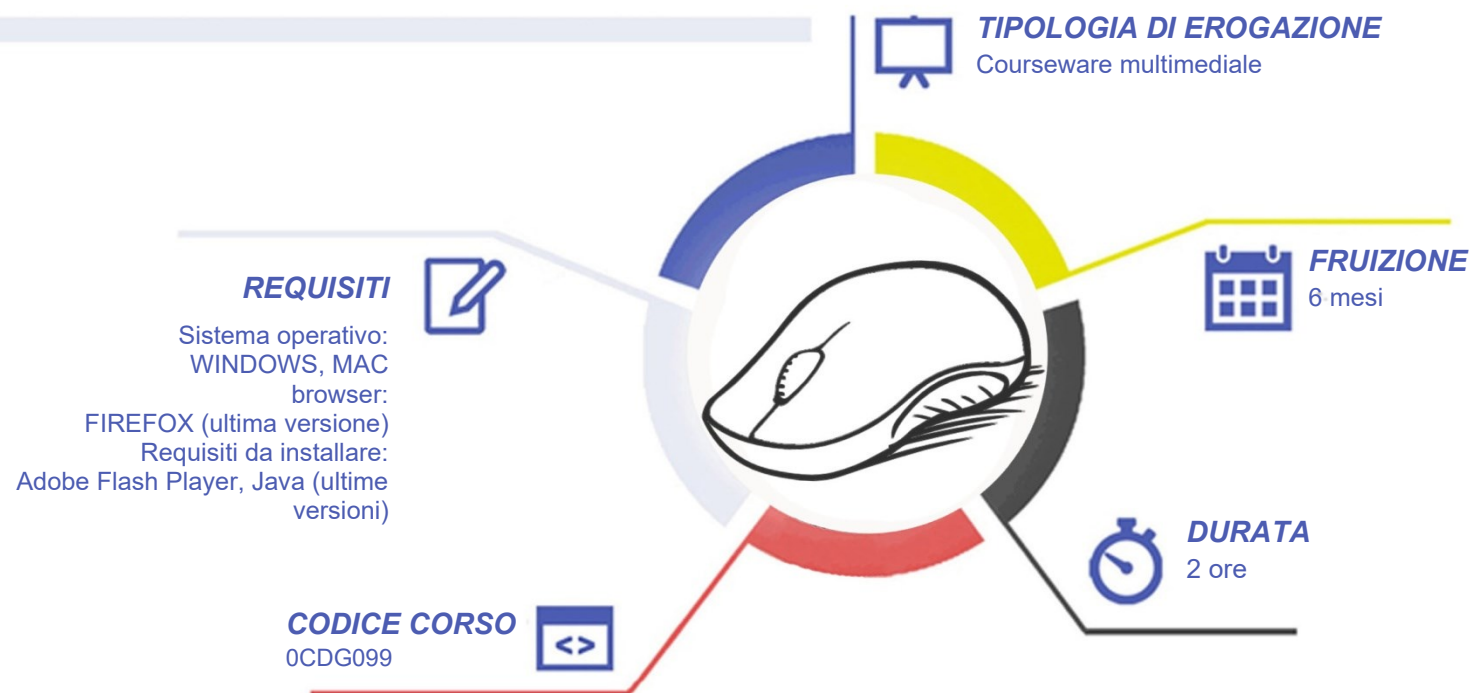
Questo corso è rivolto a imprenditori e dipendenti operanti nel settore turistico interessati a migliorare le proprie tecniche di comunicazione.

OBIETTIVI

Il rapido sviluppo dei modelli di comunicazione richiede di poterla orientare offline ed online nella giusta direzione per ottenere gli effetti desiderati.

L'obiettivo del corso è di dare un contributo di conoscenza sullo scenario attuale dei media e fornire le principali tecniche utilizzate nell'interazione con i giornalisti.

Inoltre, il corso vuole offrire un aggiornamento sullo sviluppo dei modelli di comunicazione adottati nell'evoluzione dei media nell'era digitale e fornire tecniche per ottimizzare la trasmissione di messaggi e massimizzarne l'efficacia sul mercato.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

La comunicazione nell'era digitale

- Introduzione dell'autore
- La notizia
- I media
- La TV
- La "carta stampata"
- Le società verticali
- I giornalisti

Comunicare efficacemente

- I modelli di comunicazione
- Le regole della comunicazione
- Il comunicato stampa: consigli e raccomandazioni
- L'Intervista come strumento di marketing
- La conferenza stampa

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso