



Il Marketplace per il Food

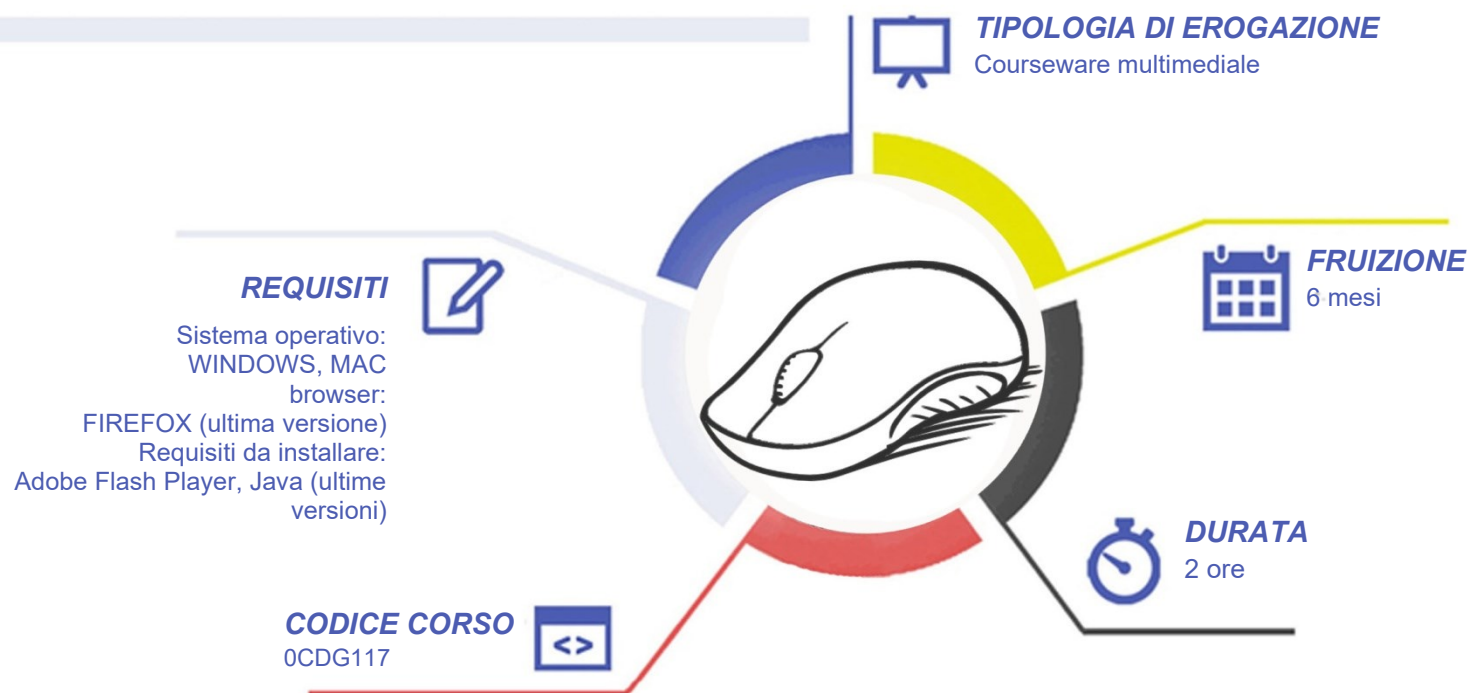
A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto ad imprenditori del settore food interessati a vendere online i propri prodotti, a freelance e lavoratori autonomi che operano nel settore digitale e vogliono aggiornare le loro competenze web e social media.

OBIETTIVI

Questo corso, tenuto da Martina Vazzoler, esperta di vendita online, marketing e strategie digitali applicate alla microimpresa, fornisce una mappatura completa di tutte le opportunità commerciali presenti online utili ad un produttore dell'agroalimentare italiano. Un percorso completo non solo di consigli su quali siano le strade migliori da percorrere, ma anche dei contatti diretti dei singoli canali recensiti, utili ad ottimizzare al meglio la gestione del tempo del produttore stesso nell'invio di una proposta di collaborazione verso un dato E-Commerce o Marketplace.

Il corso, quindi, fornisce una guida pratica utile a tutte le aziende del comparto agroalimentare italiano, dal piccolo produttore che dovrà gestire in prima persona la scelta dei canali più adatti al suo prodotto, agli Export manager delle grandi aziende che curano l'export internazionale delle nostre eccellenze.





COMPETENZE DIGITALI

CONTENUTI

Introduzione al corso

- Introduzione ai Marketplace
- Intervento dell'autrice
- Gli obiettivi del corso

Il mercato del Food in Italia. Offline vs Online

- Come si suddivide la vendita online?
- Definire gli obiettivi della presenza online
- L'obiettivo della strategia multicanale

Introduzione agli strumenti: la mappatura del Food

- Il mondo dei marketplace
- Cosa ti serve
- Cosa non ti serve
- Mappa dei marketplace Food
- Istruzioni per l'uso
- Digital Lean Production
- Scheda prodotto: elementi da considerare

Conclusioni

- Dove e come scaricare la mappa del Food Marketplace

ESERCITAZIONI

All'interno del corso vi saranno momenti di verifica aventi come oggetto domande attinenti all'argomento appena trattato. In caso di risposta errata, l'utente non potrà proseguire o concludere la formazione se non affrontando nuovamente il momento di verifica.

SUPERAMENTO

Una volta seguite tutte le lezioni proposte nella loro interezza di tempo è possibile ottenere l'attestato di superamento del corso. Gli attestati conseguibili sono nominali per singolo corso ed è possibile ottenerli solo al corretto completamento del momento formativo finale.

CERTIFICAZIONI

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso