



Eventi 2.0

A CHI SI RIVOLGE

Uffici stampa, Social Media Manager, Organizzatori di eventi (di qualsiasi tipologia).

OBIETTIVI

- Saper organizzare tutti i passi fondamentali per una comunicazione efficace e di successo di un evento, attraverso i social network.
- Imparare ad utilizzare i mezzi di comunicazione 2.0 al fine di svilupparli e integrarli nella comunicazione degli eventi.
- Acquisire conoscenza degli strumenti live come social streaming e formazione di un rapporto con gli stakeholder della rete (blogger, influencer, esperti 2.0).



Docente:
Letizia Palmisano



DIFFERENT SKILLS

CONTENUTI

Prima di cominciare:

- La Preparazione
- Gli Obiettivi
- Il Budget
- Il Target
- Piano di Comunicazione
- Il Piano Editoriale

Inizio Attività:

- Inizio Attività
- Preparazione Specifica
- Lo Zaino 2.0
- Il giorno dell'Evento
- l'Hashtag



PERCHE' QUESTO CORSO?

Imparerai a comunicare i tuoi Eventi con gli strumenti del Web 2.0. I Social Network sono ormai la nostra principale forma di comunicazione e lo strumento di marketing preferito. Saperli usare per promuovere i propri eventi digitali e creare un pubblico attento è l'arma segreta dei brand più influenti.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



Materiale didattico