



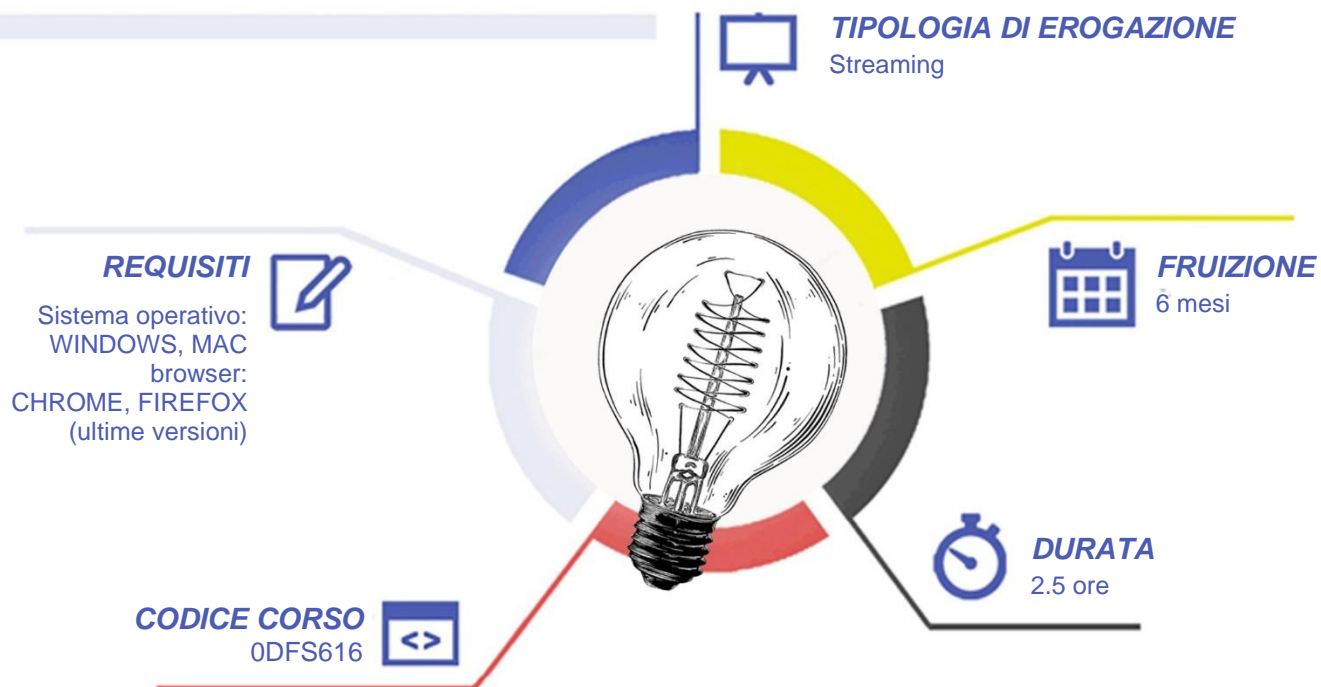
Valutazione di una Start Up

A CHI SI RIVOLGE

Per professionisti, imprenditori, manager, consulenti e in generale per tutti coloro che credono nel potenziale delle StartUp.

OBIETTIVI

In questo corso andiamo ad analizzare tutti i punti focali della StartUp Valuation, per accedere a questa nuova, entusiasmante opportunità di investimento. Il rischio di un nuovo soggetto economico è molto alto, quindi è necessario saper condurre un'analisi adeguata dell'idea, del mercato e soprattutto dei numeri, prima di investire



Docenti:
Roberto Sfoglietta
Luca Barrile
Alessandro Cascia



DIFFERENT SKILLS

CONTENUTI

- Cos'è una startup e come si costituisce
- La maturazione di una Startup: Il Venture capital
- Fasi di fundraising
- Cosa sono i business angel
- Gli errori da evitare
- Venture capital in Italia e in Europa
- Raccogliere soldi: l'inizio di un dramma
- Lo stress test
- Che succede dopo aver raccolto & elevator pitch
- Come trovare gli investitori e l'importanza del pivot
- Investor deck & starting finance
- Come si valuta una startup e perché è importante
- Metodi ed elementi fondamentali della valuation di una startup
- Metodo di Berkus
- Metodo di Scorecard
- Metodi quantitativi: venture capital method
- Metodi quantitativi: DCF (Discounted Cash Flow)
- Perché l'Italia fa fatica?



PERCHE' QUESTO CORSO?

La StartUp può diventare un gigante del futuro, o anche spegnersi come un fiammifero al vento. Quali sono i passi fondamentali per avere successo con la propria StartUp o aderire a quelle di amici, o addirittura estranei? Come valutare una StartUp prima di investire o essere coinvolto?

È importante fare la tua ricerca, sapere cosa cercare in un'impresa di successo e capire quali domande dovresti fare nel processo di valutazione!

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso