



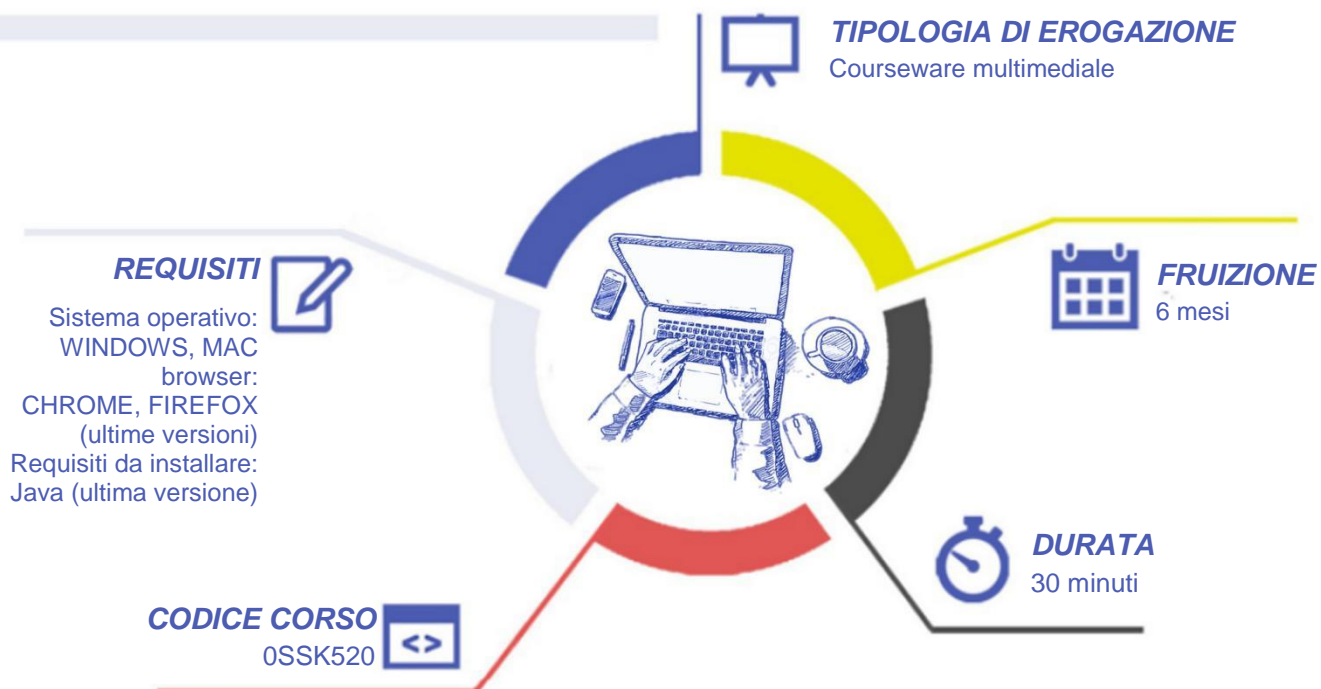
### Nozioni fondamentali sulla narrazione aziendale

#### A CHI SI RIVOLGE

Chiunque voglia imparare a comunicare le informazioni aziendali in modo efficace tramite la narrazione

#### OBIETTIVI

Da sempre, la narrazione – o storytelling - è lo strumento utilizzato dagli uomini per comunicare tra loro informazioni significative. In questo corso si apprenderanno gli elementi di una storia e un pubblico efficaci e le strategie per creare e presentare una storia aziendale.





## SOFT SKILLS

### CONTENUTI

Al termine della lezione sarai in grado di:

- descrivere i vantaggi della trasmissione di informazioni tramite la narrazione
- ricordare gli elementi di una narrazione aziendale efficace
- creare una connessione con il pubblico per aumentare l'impatto della narrazione
- riconoscere le strategie chiave per le fasi iniziali della pianificazione di una storia
- ricordare le strategie per delineare l'inizio, la parte centrale e la fine di una storia
- descrivere le strategie per preparare una bozza e presentare una storia aziendale in modo efficace
- elencare le strutture di base della storia e i mezzi di divulgazione
- riconoscere le strategie per sviluppare e diffondere storie aziendali
- riflettere sui contenuti appresi

### TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### FREQUENZA

L'attestato di frequenza è a carico dell'Ente di Formazione che eroga il corso.

### I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali
- Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso