

TITOLO DEL PERCORSO FORMATIVO	0CG079 - Ecosostenibilità come strategia aziendale
A CHI SI RIVOLGE	aziende
OBIETTIVI	L'ecosostenibilità rappresenta una delle sfide più pressanti e rilevanti per le aziende del XXI secolo. Mentre il mondo affronta una serie di gravi problemi ambientali, tra cui il cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse naturali e la perdita di biodiversità, le imprese sono sempre più chiamate a giocare un ruolo fondamentale nella costruzione di un futuro sostenibile. L'adozione di un'ecosostenibilità come strategia aziendale non è più una scelta, ma una necessità che implica un approccio olistico alla gestione delle risorse, dei processi produttivi e delle relazioni con gli stakeholder. Le imprese che abbracciano questa filosofia riconoscono l'importanza di bilanciare il profitto con la responsabilità sociale e ambientale. La sostenibilità è vista non come un onere, ma come un'opportunità per crescere in modo equilibrato, rispettoso del pianeta e socialmente consapevole
CONTENUTI	
TIPOLOGIA DI EROGAZIONE	E-learning asincrona
FRUIZIONE	3 mesi
DURATA	2 ore
REQUISITI	Sistema operativo: WINDOWS, MAC browser: FIREFOX (consigliato) Requisiti da installare: Adobe Flash Player, Java (ultime versioni)
VALUTAZIONE APPRENDIMENTO	Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e/o multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.
ATTESTATO	Al termine del corso sarà rilasciato attestato individuale di frequenza.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempi/costi - Accessibilità ovunque e in ogni momento - Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso